Ressort: Reisen

Extra-Mehrwert für Kurzurlauber

Top Angebot für alle Touristen

Oldenburg, 01.06.2026, 10:03 Uhr

GDN - Tolles Angebot vom Oldenburger Tourismusverband für alle
Touristen die die doch so interessante Stadt besuchen.
Die Tourismus und Marketing GmbH (OTM) erweitert ihr Gutscheinangebot und stärkt damit sowohl den Tourismus als auch die lokale Wirtschaft. Neu ist eine Aktion in Zusammenarbeit mit den Oldenburger Hotels: Bei Aufenthalten ab zwei Nächten vergeben die teilnehmenden Hotels abhängig von den individuellen Buchungsbedingungen einen „Oldenburg Gutschein" im Wert von 10 Euro als besondere Aufmerksamkeit. Aktuell kann der Gutschein bei rund 80 Akzeptanzstellen im Stadtgebiet genutzt werden, darunter Gastronomiebetriebe, Einzelhändler sowie Anbieter kultureller und touristischer Leistungen.

Hintergrund der Initiative ist eine seit Jahren etablierte freiwillige Branchenlösung: Nachdem der Rat der Stadt die Oldenburger Variante der Beherbergungssteuer 2013 aufgehoben hatte, erklärten sich die Hotelbetriebe im Stadtgebiet sowie die Jugendherberge bereit, stattdessen einen finanziellen Beitrag zum Tourismusmarketing der OTM zu leisten. Seither wird jährlich gemeinsam festgelegt, wie diese Mittel eingesetzt werden. In diesem Jahr fließt ein Teil der Beiträge in die Gutschein-Aktion für Übernachtungsgäste. Zum Start beteiligen sich neben einigen Hotels auch die Jugendherberge.

Der Gutschein bietet Übernachtungsgästen einen unkomplizierten, direkt vor Ort nutzbaren Mehrwert und verbindet touristische Erlebnisse mit lokaler Wertschöpfung. Die Initiative knüpft an die erfolgreiche Einführung des digitalen Oldenburg-Gutscheins an. Vor rund einem Jahr wurde der frühere Papiergutschein durch ein modernes, digitales System ersetzt. Seitdem wurden rund 10.000 Gutscheine verkauft und ein Netzwerk von über 80 Akzeptanzstellen aufgebaut. Der Vorteil ist die unkomplizierte Nutzung. Der Gutschein lässt sich digital per Wallet verwalten, ist aber auch als Ausdruck verfügbar und kann in Teilbeträgen eingelöst werden.

Auch perspektivisch wird das Angebot weiter ausgebaut. So soll ab 2026 unter anderem der Lamberti-Markt als zusätzlicher Einlöseort integriert werden, um insbesondere in der Vorweihnachtszeit neue Kaufanreize zu schaffen.

Dank der Kombination aus kompaktem Stadterlebnis, vielseitigen Freizeitmöglichkeiten und zusätzlichen Anreizen bleibt Oldenburg ein attraktives Reiseziel im Nordwesten für Wochenend- und Kurzreisen. Mehr Infos unter www.oldenburg-tourismus.de/gutschein.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-125526/extra-mehrwert-fuer-kurzurlauber.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Dieter Theisen

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Dieter Theisen

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619